

Écrire une page de service à partir de vraie matière

Décrire qui tu aides, ce que tu fais, tes limites et la prochaine action

Module EC1 - FAIRE - 7 min - version 1.1

Une page de service devient vite générique quand on demande simplement « écris-moi une bonne page ». Le module change l'ordre : rassembler la matière d'abord, rédiger ensuite.

Il ne promet ni conversion, ni référencement, ni délai d'attention d'un visiteur. Ces effets devraient être mesurés sur le site réel pour pouvoir être affirmés.

Ce que tu sauras faire en sortant

- Rassembler les faits et décisions qu'une page doit refléter.
- Faire rédiger sans ajouter de prix, délai, prestation, garantie ou preuve sociale.
- Repérer une phrase générique et demander la matière qui lui manque.
- Contrôler chaque promesse contre ta fiche source.

L'essentiel, en trente secondes

Pour l'exercice Solutio, prépare quatre blocs de matière :

- Pour qui / dans quel contexte tu rends le service.
- Ce que tu fais concrètement, avec des exemples vrais.
- Tes limites ou cas hors périmètre, si tu en as défini.
- La prochaine action que tu veux proposer au lecteur.

Prix, délai, zone, garantie, qualification ou résultat ne sont ajoutés que s'ils figurent dans ta matière et que tu peux les assumer.

L'ordre de ces quatre blocs est un gabarit éditorial, pas une mesure de comportement universel des visiteurs.

Préparer la matière

Écris une fiche courte :

``text CLIENTS / SITUATIONS : [QUI / QUAND] DEMANDES TYPIQUES RÉELLEMENT OBSERVÉES : [2 OU 3] PRESTATIONS RÉELLES : [CE QUE TU FAIS] HORS PÉRIMÈTRE : [CE QUE TU NE FAIS PAS, SI DÉCIDÉ] ZONE : [SI TU VEUX LA PUBLIER] DÉLAI : [UNIQUEMENT SI TU AS UNE RÈGLE RÉELLE] PRIX / FOURCHETTE : [UNIQUEMENT SI TU VEUX ET PEUX LA PUBLIER] PROCHAINE ACTION : [APPEL / FORMULAIRE / AUTRE] ``

Un champ vide reste vide. Le module ne recommande pas d'inventer un ordre de prix ou un délai pour « rassurer ».

Le geste

``text Écris un brouillon de page de service à partir uniquement de la fiche ci-dessous.

Structure : - pour qui / dans quels cas ; - ce que je fais concrètement ; - limites ou hors périmètre si la fiche en contient ; - prochaine action.

N'ajoute aucun prix, délai, résultat, garantie, qualification, avis client, zone ou prestation absent de la fiche. À la fin, liste chaque promesse factuelle du brouillon et indique le champ de la fiche qui la soutient.

Fiche : [FICHE] `

La dernière étape transforme la relecture en contrôle de provenance : une promesse sans champ source est retirée ou décidée par toi avant publication.

Micro-défi

Fiche : « couvreur à Caen ; interventions toiture ; zone décidée : 30 km ; pas de promesse de délai ».

Quelle phrase est directement soutenue ?

- « Intervention rapide sur tous types de projets. »
- « Couvreur à Caen, j'interviens dans une zone de 30 km pour des travaux de toiture. »
- « Réponse garantie sous 24 h. »

Attendu : 2. Les deux autres ajoutent une portée ou un délai absents de la fiche.

Le test de spécificité

Demande-toi pour chaque phrase :

« Quel élément concret de ma fiche cette phrase transmet-elle ? »

Si la réponse est « aucun », deux possibilités :

- la phrase est purement stylistique et peut être supprimée ;
- il manque de la matière, et c'est à toi de la fournir.

Le test « mon concurrent pourrait-il écrire ça ? » peut servir comme heuristique éditoriale, mais ce n'est ni une mesure de qualité ni une règle de conversion.

Le cas où ça se passe mal

Cas reconstitué.

La fiche ne contient aucune promesse de disponibilité. Le brouillon écrit « intervention rapide pour tous types de projets ».

Correction : retire la phrase et reviens à la fiche. Si tu veux publier un délai ou un périmètre plus large, décide-le et documente-le hors du modèle avant de l'ajouter.

Avis, certifications et garanties

- N'invente jamais d'avis ou témoignage attribué à un client. Un exemple fictif n'est pas présenté comme un avis réel.
- Une certification, qualification, garantie ou norme n'apparaît que si tu peux la vérifier et l'attribuer exactement.
- Une phrase comme « reconnu », « agréé » ou équivalent ne sert pas de remplissage marketing.

Le module reste éditorial : il ne donne pas de doctrine juridique sur la publicité ou les avis.

Ce que ce module ne règle pas

- Référencement naturel ou payant.
- Conversion commerciale.
- Prix ou délai à afficher.
- Validité juridique d'une promesse ou d'une mention réglementée.
- Efficacité d'une section « ce que je ne fais pas » : elle est proposée comme outil de clarté, pas comme résultat mesuré.

Quand tu t'arrêtes

- Une promesse n'a pas de champ source.
- Une phrase contient un délai, prix, résultat, garantie ou qualification que tu n'as pas décidé.
- Tu envisages de fabriquer un avis client.
- Une mention réglementée ou une garantie doit être vérifiée par une source ou un professionnel adapté.

À toi

Travaille sur une entreprise fictive ou sur ta propre activité sans donnée de client.

- Remplis la fiche de matière.
- Génère le brouillon.
- Fais produire la liste promesse champ source.
- Supprime toutes les promesses sans source.
- Marque les phrases purement génériques et décide si elles apportent réellement quelque chose.

C'est réussi si chaque promesse factuelle du texte final a une provenance dans ta fiche.

Vérifie ton geste

- « Tous types de projets » n'est pas dans la fiche. Retirer.
- Le texte est fluide mais générique. Ajouter de la matière spécifique, pas seulement changer le ton.
- Un avis fictif est proposé comme preuve. Ne pas l'utiliser comme avis client.
- Une fourchette de prix apparaît sans source. Retirer ou décider toi-même la vraie information.
- La section limites est vide. Ce n'est pas une erreur automatique ; ne fabrique pas un refus si tu n'en as pas défini.

Seuil de réussite : 4 sur 5, questions 3 et 4 obligatoires.

Selon ce que tu obtiens

- Beaucoup de promesses sans source le texte extrapole ; réduis-le ou enrichis la fiche.
- Beaucoup de phrases génériques matière insuffisamment concrète.
- Aucun hors-périmètre réel n'en invente pas pour respecter le gabarit.
- Bloqué écris seulement trois situations client et trois prestations réelles, puis génère un paragraphe.

Fiche mémo

- Matière avant rédaction.
- Pour qui · quoi · limites réelles · prochaine action.
- Prix/délai/garantie = uniquement si décidés et sourcés.

- Promesse champ source.
- Avis client = réel, jamais fabriqué.
- Générique supprimer ou fournir plus de matière.

Ce que tu viens de pratiquer

- Tu as séparé matière commerciale et style.
- Tu as contrôlé chaque promesse par provenance.
- Tu as retiré les affirmations de conversion et les chiffres d'attention non mesurés.

Sources et statut : docs/bloc-ecrire-PROVENANCE.md`. EC1 reste S1 et brouillon jusqu'à la revue éditoriale.